

ORIENTACIONES PARA EL INDICADOR PROMOCIÓN DE UN ROL ACTIVO DE LOS Y LAS ESTUDIANTES DURANTE LA UNIDAD

Este indicador evalúa la competencia docente promover el quehacer activo de los y las estudiantes frente a los aprendizajes a través de experiencias que posibilitan la indagación, exploración y desarrollan su creatividad e imaginación.

En la práctica pedagógica, ¿cómo podría observarse el desempeño esperado en este indicador?

Veamos un ejemplo en la práctica de una docente de educación diferencial:

Julia trabaja con estudiantes de 6° básico en una escuela especial ubicada en una comuna periférica de Concepción. De los 10 estudiantes que componen el curso, 8 presentan trastorno del espectro autista y 2 discapacidad intelectual leve a moderada. Solo 7 estudiantes logran comunicarse mediante lenguaje verbal; aunque los demás lo hacen a través de gestos y sonidos vocálicos, desde hace un par de años se utilizan pictogramas para que puedan expresarse. Todos/as son capaces de comprender mensajes simples y breves, en algunos casos acompañados de imágenes. Respecto de su nivel de autonomía, la mayoría logra trabajar sin supervisión durante cortos períodos de tiempo, pero 3 estudiantes necesitan un apoyo constante para la realización de las actividades. En general, les gusta mucho observar televisión, jugar videojuegos y acompañar a sus padres o abuelos los fines de semana en los puestos de la feria o en los trabajos que realizan.

Como una forma de comprometer al curso con los aprendizajes de la asignatura de Lenguaje, Julia decidió trabajar la unidad de textos no literarios en la sala de computación, planteándoles el siguiente desafío:



En la experiencia de aprendizaje planificada, la docente plantea una actividad que promueve el rol activo de sus estudiantes en su proceso de aprendizaje, dándoles la oportunidad de trabajar de forma autónoma explorando, desarrollando su creatividad, eligiendo, tomando decisiones, etc.

“En la reunión que tuvimos ayer con sus familias, nos pidieron ayuda para promocionar sus distintos emprendimientos y así aumentar las ventas. Por ejemplo, tus papás Matías necesitan ayuda para que más personas compren los quesos, huevos y mantequilla. En el caso de tus abuelos, Isabel, me dijeron que necesitan un afiche para promocionar en las comunas cercanas los juegos inflables que arriendan (...)”.

De este modo, para dar contexto al desafío, Julia mencionó a cada una de las familias del curso y los productos o servicios que necesitan promocionar. Luego, a través de un PowerPoint que contenía distintos afiches publicitarios, ya trabajado en clases anteriores, la docente les recordó las características y los componentes que debía tener este tipo de texto. Antes de iniciar la actividad, Julia realizó diferentes preguntas para asegurarse de que todos y todas comprendieran; los y las estudiantes que requieren mayor apoyo contaron con la asistente, quien se sentó junto a ellos/as para mediar las explicaciones e instrucciones que se entregaban.

Una vez que cada estudiante se sentó frente a un computador, la docente les entregó las instrucciones para la actividad que debían realizar durante las siguientes clases. Julia definió que todos/as trabajarían con el programa Paint, que ya sabían utilizar.

Cada estudiante debía elaborar un afiche publicitario para promocionar los productos o servicios que vendían o arrendaban sus familiares. Para ello debían:

- Seleccionar imágenes que fueran atractivas para promocionar cada producto o servicio. En el caso de los/as estudiantes que requerían mayores apoyos, se les presentaron distintas imágenes que podían seleccionar. El resto, debía buscarlas.
- Definir el slogan, es decir, aquella frase breve que permite persuadir a las personas para que compren los productos o servicios. Algunos/as estudiantes escogieron pictogramas y, con la ayuda de la docente, fueron armando las frases.
- Escribir la información necesaria para adquirir los productos o servicios; por ejemplo, precios, teléfonos de contacto, etc.



También, como parte del proceso de diseño, la docente contempló oportunidades para que los y las estudiantes pudieran revisar sus propuestas y, a la vez, recibir sugerencias de sus familias para mejorar el diseño. De este modo, logró que sus estudiantes tuvieran mayor autonomía en su proceso de aprendizaje y, a la vez, les dio un rol protagónico donde pudieron ir tomando decisiones y liderando el diseño de un afiche que fuera de utilidad para sus familias.

En la experiencia de aprendizaje planificada, la docente plantea una actividad que promueve el rol activo de sus estudiantes en su proceso de aprendizaje, dándoles la oportunidad de trabajar de forma autónoma explorando, desarrollando su creatividad, eligiendo, tomando decisiones, etc.

Esta situación ejemplifica un desempeño esperado en el indicador *Promoción de un rol activo de los y las estudiantes durante la Unidad*; considere que una práctica pedagógica acorde a lo esperado podría manifestarse de otras maneras.



¿Cómo es mi práctica en este indicador? ¿Hay aspectos en los que puedo mejorar?



Le invitamos a reflexionar sobre las siguientes preguntas, las que puede utilizar para revisar y mejorar su práctica docente en este indicador:

Piense en alguna unidad de aprendizaje en la cual intentó promover un rol activo en sus estudiantes:

? ¿Qué aprendizajes abordó en esa unidad?

? ¿Qué hizo para que sus estudiantes tuvieran un rol activo en su proceso de aprendizaje? Por ejemplo, les dio mayor autonomía, les entregó un rol protagónico, abordó habilidades superiores con ellos/as, entre otras.

? ¿Qué efecto observó en sus estudiantes?

? Si pudiera volver a trabajar esos aprendizajes con sus estudiantes, ¿qué aspecto de la experiencia de aprendizaje modificaría para mejorar la manera en la que se propició un rol activo en ellos/as?

